

# CO MIEN ZA

UN NUEVO CICLO...



IPADE

INFORME ANUAL SEP '17 AGO '18



IPADE BUSINESS SCHOOL  
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

## INFORME ANUAL

sep '17  
ago '18

**UN NUEVO CICLO ES LA  
OPORTUNIDAD DE AGRADECER  
LOS FRUTOS  
DE LA EXPERIENCIA Y  
DAR LA BIENVENIDA A  
NUEVOS RETOS...**

**EL QUEHACER EMPRESARIAL  
NOS CONVOCA, LA  
PROSPERIDAD DE LAS  
EMPRESAS NOS ILUSIONA  
Y NUESTRA VOCACIÓN  
EMPRESARIAL NOS MOTIVA A  
CONSOLIDAR UN PAÍS  
QUE ESTÁ LLAMADO A  
SER RELEVANTE**



**+ 50 AÑOS**

**IPADE BUSINESS SCHOOL ES LA ESCUELA DE NEGOCIOS LÍDER DE AMÉRICA LATINA QUE SE ENFOCA EN EL PERFECCIONAMIENTO DE LAS HABILIDADES DIRECTIVAS DE LA COMUNIDAD EMPRESARIAL. FUE FUNDADA EN 1967 POR UN DESTACADO GRUPO DE EMPRESARIOS MEXICANOS. CUENTA CON TRES SEDES FIJAS: CIUDAD DE MÉXICO, GUADALAJARA Y MONTERREY, Y SU PRESENCIA EN LAS CIUDADES MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS LA HAN LLEVADO A CONTAR CON UNA COMUNIDAD DE *NETWORKING* DE 38,968 EGRESADOS**

# EGRESADOS



# CONTENIDO

4

Mensaje del Director General

6

Sede CDMX

8

Sede MTY

10

Sede GDL

14

Programas de Alta Dirección

18

Programas MBA

18  
*Full-Time MBA (MEDE)*

32  
*Executive MBA (MEDEX)*

40

Oficina Internacional

46

Programas Enfocados

50  
*Programas In-Company*

52

Vinculación

60

Invitados especiales durante el ciclo 2017-2018

62

Claustro

66

Centros de Investigación

72

Cátedra Carlos Llano

74

Rankings y Acreditaciones

76

Compromiso Social

78

Dirección Corporativa de Operaciones

86

Dirección de Comunicación Corporativa

92

50 Aniversario



# MUY\_ ESTI MADO

MUY ESTIMADO  
INTEGRANTE DE LA  
COMUNIDAD IPADE:

Recibe un cordial saludo. Me complace presentarte esta edición del informe anual de nuestro querido IPADE, correspondiente al ciclo académico 2017-2018.

Desde la fundación del Instituto en 1967, los miembros del Claustro, los directivos y los colaboradores tenemos muy presente que la misión de una empresa es ser fuente de servicio, desarrollo y comunidad; y hemos trabajado para transmitir esta idea a nuestros más de 38,968 egresados.

2017, año del Aniversario 50 del IPADE, nos permitió anclarnos aún más al propósito planteado por nuestros connotados fundadores, a través de un vasto programa que incluyó actividades académicas y conmemorativas enfocadas en recapitular nuestra historia y, a la vez, proyectar el futuro. Cada evento nos impulsó a reflexionar profundamente acerca de las acciones que hoy debe tomar el IPADE para perfeccionar a las personas que harán cabeza en la empresa del mañana.

Sin duda, el entorno empresarial ha evolucionado con el paso de estos 51 años; actualmente se halla plagado de cambios tecnológicos, nuevos modelos de negocio, transformaciones en los estilos de liderazgo, y en definitiva, en la forma en la cual las empresas compiten.

En el IPADE somos conscientes de que dicho entorno demanda líderes con cualidades específicas como: visión global, innovación en la gestión de equipos y personas, capaces de emprender nuevos negocios y en ellos impulsar la creatividad; y que, de manera paralela, orienten su quehacer directivo a grandes fines e ideales, a servir, construir, aportar y transformar.

Éste es el perfil de director al que aspiramos en el IPADE para continuar enriqueciendo el entramado institucional de nuestro país y de Latinoamérica. Deseamos ser testimonio de cómo un enfoque centrado en la persona, puede formar directores que crean organizaciones sustentables, cuyos propósitos y valores están en concordancia con sus comunidades. Tenemos clara nuestra misión para forjar el futuro del Instituto: mantenernos firmes en la formación de líderes, en el perfeccionamiento de personas y en la inspiración de los miembros de la Alta Dirección para construir una mejor empresa y, por ende, un mejor país.



Rafael Gómez Nava, PhD  
Director General

**NOS ILUSIONA CONCLUIR CON ÉXITO UN CICLO MÁS. EN EL INFORME QUE TIENES EN TUS MANOS SE DETALLA CADA ACCIÓN CON LA QUE HEMOS BUSCADO AFIANZAR NUESTROS PILARES ESTRATÉGICOS DE INNOVACIÓN, PROYECCIÓN INTERNACIONAL, INVESTIGACIÓN E IMPACTO POSITIVO PARA LA SOCIEDAD. ¡GRACIAS A LA COMUNIDAD IPADE! LOS PASOS DADOS EN ESTA DIRECCIÓN NOS ANIMAN A SEGUIR TRABAJANDO CON ÉNFASIS EN LA PERSONA DE LA ALTA DIRECCIÓN Y EN EL CUIDADO DE LOS DETALLES.**



SE  
DE

# CIUDAD DE MÉXICO

DURANTE ESTE CICLO ACADÉMICO, LA SEDE CIUDAD DE MÉXICO IMPARTIÓ LA PRIMERA EDICIÓN DEL PROGRAMA AD EN SU FORMATO REGIONAL. ASIMISMO, ALBERGÓ EL PRIMER EMTECH DIGITAL DE LATINOAMÉRICA, EVENTO DE LA PUBLICACIÓN *MIT TECHNOLOGY REVIEW* EN ESPAÑOL.

| CIUDAD DE MÉXICO |

**545**

PARTICIPANTES  
PERFECCIONAMIENTO

AD-2  
**88**

AD  
**82**

D-1  
**269**

FORMATO  
REGIONAL  
**106**

**258**

GRADUADOS  
MBA

FULL-TIME  
**84**

EXECUTIVE  
**174**

Desde su fundación en 1967, el Instituto se estableció en la Hacienda de San Antonio Clavería en la Ciudad de México. Más de 50 años después, la presencia de esta escuela de negocios en la capital del país ha consolidado una amplia oferta de Programas al servicio de los hombres y mujeres de empresa de la región.



# MTV

| M O N T E R R E Y |

**116**

PARTICIPANTES  
PERFECCIONAMIENTO  
**D-1**

**125**

GRADUADOS  
MBA

*FULL-TIME*

**50**

*EXECUTIVE*

**75**

LA SEDE MONTERREY OFRECIÓ POR PRIMERA VEZ EL PROGRAMA ENFOCADO CONSEJOS EN ACCIÓN (ENERO A MARZO DE 2018), ASÍ COMO EL PROGRAMA EL MUNDO DEL VINO (OCTUBRE A NOVIEMBRE DE 2017). ASÍ MISMO, EL 13 DE ABRIL PRESENTÓ SU TORNEO ANUAL DE GOLF “IPADE INVITACIONAL” EN BENEFICIO DE LA ESCUELA EL PINAR QUE, EN ESTA OCASIÓN, RECIBIÓ UN CHEQUE PARA SU NOBLE CAUSA GRACIAS A LA GENEROSIDAD DE NUESTROS PATROCINADORES Y PARTICIPANTES.

La presencia del IPADE en Monterrey continúa fortaleciendo a la comunidad de los empresarios regiomontanos, como lo ha hecho durante décadas, quienes impulsan el desarrollo de las organizaciones del estado y de la región. La formación y el perfeccionamiento de líderes establecerán el rumbo de los años subsiguientes, en el que sus buenas prácticas serán clave para el bienestar y el progreso de México.



SE  
DE

# GUADAJARA

| G U A D A L A J A R A |

**134**

PARTICIPANTES  
PERFECCIONAMIENTO

AD-2  
**63**

D-1  
**71**

**54**

GRADUADOS  
EXECUTIVE  
**MBA**

DURANTE ESTE CICLO ALBERGÓ UNO DE LOS EVENTOS MÁS IMPORTANTES DEL 50 ANIVERSARIO; EL ENCUENTRO GLOBAL DE EGRESADOS EL 10, 11 Y 12 DE NOVIEMBRE, EL CUAL CONTÓ CON MÁS DE 1,500 ASISTENTES. DURANTE EL EVENTO SE INAUGURÓ EL ESPACIO PEDRO CASCIARO DE GUADALAJARA, LA POSTA Y LA SEGUNDA ETAPA DE LA CONSTRUCCIÓN DE ESTA SEDE.

IPADE sede Guadalajara nace de la necesidad de atender a empresarios de la región tapatía que buscan perfeccionar sus habilidades para conducir sus negocios con las tendencias más destacadas del *management* contemporáneo. Ofrece Programas de Alta Dirección, Programas *In-Company* y el MBA para ejecutivos con experiencia (MEDEX).

# PADE 2017- 2018



**6,490**

PARTICIPANTES  
TOTALES



**5**

CENTROS DE  
INVESTIGACIÓN



**74**

PROFESORES



**62**

CASOS  
NUEVOS

**980**

ALTA  
DIRECCIÓN

**437**

MBA

**974**

ENFOCADOS

**4,099**

IN-COMPANY

**61**

PROFESORES DE  
TIEMPO COMPLETO

**13**

DECANOS

**33**

PROFESORES DE  
TIEMPO COMPLETO  
Y DECANOS  
CON DOCTORADO

**17**

PROFESORES  
CANDIDATOS A DOCTOR



# PROGRAMAS DE ALTA DIRECCIÓN

| PROGRAMAS DE ALTA DIRECCIÓN |

LOS PROGRAMAS DE ALTA DIRECCIÓN DEL IPADE (AD-2, AD Y D-1) PERMITEN AL DIRECTOR DE EMPRESA RESPONDER CON EFICACIA AL ENTORNO CADA VEZ MÁS DESAFIANTE PARA LAS ORGANIZACIONES.

ESTOS PROGRAMAS ASIENTAN SUS BASES EN UNA PERSPECTIVA HUMANISTA DE LA EMPRESA Y EN LA EXCELENCIA ACADÉMICA PARA EL PERFECCIONAMIENTO DE LAS HABILIDADES DIRECTIVAS DE LOS PARTICIPANTES.

**980**  
PARTICIPANTES

**209**  
AD-2  
CDMX: 88  
GDL: 63  
CD. JUÁREZ: 37  
PANAMÁ: 21  
LEÓN: 44

**132**  
AD  
CDMX: 82  
HERMOSILLO: 50

**533**  
D-1  
CDMX: 269  
MTY: 116  
GDL: 71  
SAN LUIS POTOSÍ: 33

**106**  
FORMATO REGIONAL  
AD REGIONAL: 42  
D-1 REGIONAL: 64



Clausura del Programa AD-2 2017-2018  
Aula Dr. Carlos Llano Cifuentes  
IPADE sede Ciudad de México

# PRO GRA VIAS DE

# AD

Jonathan Doh, conferenciante invitado durante la Inmersión Internacional 1 (Jornadas Internacionales 2018) Programas de Alta Dirección



*Global Economic Dynamics:  
Implications for Business*

*Critical Thinking & Decision Making*

*Emotional Intelligence*

*Goals & Grit*

*Influence & Persuasion*

*Authentic Leadership*

## INMERSIÓN INTERNACIONAL 1 JORNADAS INTERNACIONALES

El Programa Internacional de Desarrollo Ejecutivo (Jornadas Internacionales), está diseñado para perfeccionar habilidades directivas en un ambiente de reflexión global. Con la colaboración de The Wharton School at the University of Pennsylvania se llevó a cabo la edición 2018 de las Jornadas Internacionales con el tema: "The impact of an interconnected world".

 **801**  
PARTICIPANTES

**63**  
SESIONES



## HARVARD BUSINESS SCHOOL

*Liderazgo integral:  
herramientas esenciales para el  
crecimiento y la innovación*

18 SESIONES  
75 PARTICIPANTES

## INMERSIÓN INTERNACIONAL 2 VIAJES DE ESTUDIO

Con la colaboración académica de otras escuelas de negocio, cada año se ofrecen a los participantes diferentes opciones de experiencias internacionales para complementar su visión global de los negocios. Del 30 de abril al 4 de mayo, 195 participantes de las diferentes sedes del IPADE realizaron viajes a alguna de las escuelas de negocios con las que se tiene convenio.

 **195**  
PARTICIPANTES

**45**  
SESIONES



## MIT SLOAN SCHOOL OF BUSINESS

*Innovación y transformación  
organizacional*

14 SESIONES  
55 PARTICIPANTES



## KELLOGG SCHOOL OF MANAGEMENT

*Impulsar el crecimiento  
y la innovación en los negocios*

13 SESIONES  
65 PARTICIPANTES



PRO  
GRA

MA

# MEDE

# E

FULL - TIME MBA

**134**  
GRADUADOS

**32**  
EXTRANJEROS

**102**  
MEXICANOS





PRO  
GRA  
MAS

# MEDE

Antonio Sancho y Maldonado  
Director y profesor del área Dirección de Personal



EL PROGRAMA *FULL-TIME MBA* (MEDE) OFRECE A LOS FUTUROS LÍDERES DE EMPRESA, FORMACIÓN ACADÉMICA Y HUMANA A TRAVÉS DE UN PROCESO DE TRANSFORMACIÓN QUE DESARROLLA HABILIDADES DE LIDERAZGO, TOMA DE DECISIONES Y PENSAMIENTO ESTRATÉGICO CON UN ENFOQUE GLOBAL DE LA EMPRESA. LOS EGRESADOS DE ESTE PROGRAMA TIENEN BASES SÓLIDAS PARA COMPETIR EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES CON UN ENFOQUE HUMANO DE LOS NEGOCIOS.

- ALEMANIA
- CHILE
- CHINA
- COLOMBIA
- COREA DEL SUR
- COSTA RICA
- ECUADOR
- ESPAÑA
- ESTADOS UNIDOS
- INDIA
- PERÚ
- SUIZA
- VENEZUELA
- VIETNAM

PAÍSES DE PROCEDENCIA DE  
LOS PARTICIPANTES EXTRANJEROS





SEMANA  
INTERNACIONAL

**DOING BUSINESS IN MEXICO;  
MEXICO AS AN EMERGING  
MARKET 2018 FUE UN EVENTO  
DE CARÁCTER GLOBAL QUE,  
DEL 12 AL 16 DE MARZO,  
REUNIÓ A PARTICIPANTES  
DEL PROGRAMA FULL-TIME  
DEL IPADE Y DE OTRAS  
ESCUELAS DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES PARA  
PROFUNDIZAR EN LAS  
POSIBILIDADES QUE OFRECE  
MÉXICO PARA REALIZAR  
NEGOCIOS.**

# 19

PAÍSES DE  
PROCEDENCIA DE  
LOS PARTICIPANTES



# 30

ESCUELAS  
INVITADAS

Audencia Business School  
CKGSB  
Darden School of Business  
EBS Business School  
EDHEC Business School  
ESSEC Business School  
FSA ULaval  
Goizueta Business School  
Goodman School of Business  
George Washington University School of Business  
Hill and Levene Schools of Business  
IAE Business School  
IESA Business School  
IESE Business School  
Jones Graduate School of Business  
Kellogg School of Management  
Kühne Logistics University  
Lagos Business School  
Mannheim Business School  
McCombs School of Business  
Macquarie Graduate School of Management  
MIP - Politecnico di Milano  
NHH School of Economics  
Poznan University of Economics and Business  
Simon Business School  
UNC Kenan-Flagler  
UNIS Business School  
Universidad Panamericana  
Universita Bocconi  
Warwick Business School

ALEMANIA  
AUSTRALIA  
CANADÁ  
CHINA  
COSTA RICA  
FRANCIA  
GUATEMALA  
HONG KONG  
INDIA  
IRÁN  
ITALIA  
JAPÓN  
MALASIA  
MÉXICO  
NIGERIA  
NORUEGA  
POLONIA  
UCRANIA  
VENEZUELA





# VIAJES



## VIAJES DE ESTUDIO

Con la intención de fortalecer la visión global de los negocios y potenciar su desarrollo académico, los participantes de este Programa tienen la oportunidad de viajar a otros países para visitar empresas y escuelas con experiencia en industrias clave. Durante este ciclo, 50 participantes realizaron viajes de estudio a Israel, Vietnam y Singapur.



**COLLER SCHOOL  
OF MANAGEMENT,  
TEL AVIV UNIVERSITY**

**ISRAEL**  
24 DE FEBRERO -  
10 DE MARZO 2018

- Start-Up Nation Central
- Microsoft Accelerator
- HearMeOut
- Netafim
- General Electric
- Aleph
- Deep Instinct



**RMIT UNIVERSITY**

**VIETNAM Y SINGAPUR**  
24 DE FEBRERO -  
10 DE MARZO 2018

- HR1 Vietnam
- Saigon Hi-tech Park Incubation Center
- Luxasia
- KIDO Group
- Kadence International
- Pricewaterhouse Coopers
- IBM
- Latin American Chamber of Commerce
- Human Capital Leadership



Participantes de la Semana Internacional 2018 del Programa Full-Time MBA

## EVENTOS RELEVANTES

### RETO PISA

**CDMX Y MTY**  
31 DE ENERO  
Y 1 DE FEBRERO 2018

54

PARTICIPANTES

Organizado por Pisa Farmacéutica, es un evento de reclutamiento por el que, a través de la resolución de casos, se identifica talento que posteriormente se incorpore a esta empresa.

### BBVA CHALLENGE

**CDMX Y MTY**  
21 Y 22 DE FEBRERO 2018

105

PARTICIPANTES

Competencia de resolución de casos patrocinada por BBVA Bancomer. El evento tiene como finalidad identificar talento para *Summer Internship* y posiciones de tiempo completo dentro del banco.

### HEINEKEN CHALLENGE

**MTY**  
10 Y 11 DE ABRIL 2018

21

PARTICIPANTES

Evento para identificar talento, organizado por Heineken bajo el formato de competencia de casos. La empresa seleccionó a varios participantes para iniciar su proceso de reclutamiento.

### WHARTON LATIN AMERICA PRIVATE EQUITY COMPETITION

**FILADELFIA, PENSILVANIA**  
31 DE ENERO Y 1 DE FEBRERO 2018

2

PARTICIPANTES  
CDMX

En la competencia sobre capitales de inversión que organiza The Wharton School, el equipo conformado por dos participantes del *Full-Time MBA* obtuvo el primer lugar del concurso en el que presentaron ante un jurado un proyecto de inversión.

## INTERCAMBIOS

Por medio del *Mandatory Exchange Program*, los participantes del *Full-Time MBA* viven un cuatrimestre de intercambio en alguna de las 106 instituciones con las que el IPADE tiene convenio. Por otro lado, el Programa también enriquece su valor internacional al recibir a estudiantes de otras escuelas de negocio como participantes de intercambio.

### SEDE CDMX

53

PARTICIPANTES  
RECIBIDOS

17

ESCUELAS

14

PAÍSES

Alemania  
Costa Rica  
Estados Unidos  
Francia  
India  
Irán  
Italia  
Malasia  
Marruecos  
Noruega  
Polonia  
Reino Unido  
Suiza  
Ucrania

77

PARTICIPANTES  
ENVIADOS

47

ESCUELAS

27

PAÍSES

Alemania  
Argentina  
Bélgica  
Brasil  
Canadá  
Chile  
China  
Corea del Sur  
Croacia  
España  
Estados Unidos  
Filipinas  
Finlandia  
Francia  
Hong Kong  
Hungría  
India  
Italia  
Japón  
Marruecos  
Nigeria  
Noruega  
Países Bajos  
Perú  
Polonia  
Reino Unido  
Suiza



SEDE MTY

**13** **7**

PARTICIPANTES  
RECIBIDOS

**ESCUELAS**

**6**  
**PAÍSES**

Alemania  
Italia  
Marruecos  
Nigeria  
Polonia  
Venezuela

**50**

PARTICIPANTES  
ENVIADOS

**37**  
**ESCUELAS**

**17**  
**PAÍSES**

Alemania  
Argentina  
Australia  
Canadá  
China  
Estados Unidos  
Estonia  
Filipinas  
Francia  
Hungría  
India  
Italia  
Marruecos  
Noruega  
Países Bajos  
Polonia  
Reino Unido



CE  
DIC

CENTRO DE  
DIRECCIÓN  
DE CARRERA (CEDIC)

EL CENTRO DE DIRECCIÓN DE CARRERA (CEDIC) COLABORA CON EMPRESAS INTERESADAS EN INCORPORAR A PARTICIPANTES Y EGRESADOS DEL IPADE EN SUS PROCESOS DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN, YA SEA PARA UN EMPLEO DEFINITIVO O PARA EL *SUMMER INTERNSHIP*. DENTRO DE LAS ACTIVIDADES QUE DESPLEGA EL CEDIC ESTÁN LOS FOROS DE EMPRESA Y LOS FOROS SECTORIALES QUE PERMITEN A LOS PARTICIPANTES ESTABLECER CONTACTO CON LAS COMPAÑÍAS E INDUSTRIAS EN LAS QUE DESEAN DESARROLLAR SU TRAYECTORIA PROFESIONAL.

Foro de Empresas del Programa Full-Time MBA  
IPADE sede Ciudad de México



9

FOROS  
SECTORIALES

SEDE  
CDMX

- *The Energetic Sector: Impact on the consumer and the downstream segment*
- *Searchfunds* en México: retos y oportunidades
- *Real Estate*: Innovaciones en oferta de valor y nuevos modelos de negocio
- Innovación y tecnología en el sector Salud: retos y oportunidades
- *Digital Disruption*
- *Finance Blockchain*
- Innovación Social
- *Entrepreneurship. How to innovate a business model. How to get funding and what investors are looking in entrepreneurs*

SEDE  
MTY

CLUB DE  
POLÍTICA

FORO DE  
EMPRESAS  
CDMX Y MTY

148

EMPRESAS  
PARTICIPANTES



PRO  
GRA

MA

# MED

EXECUTIVE MBA

**303**  
GRADUADOS

**174**  
CDMX

**75**  
MTY

**54**  
GDL

# EX

# PRO GRA MA

Sesión del Programa *Executive MBA*  
IPADE sede Ciudad de México



EL MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS PARA EJECUTIVOS CON EXPERIENCIA (MEDEX), ES UN CATALIZADOR DE CARRERA DIRECTIVA, QUE REAFIRMA LA CONFIANZA EN LAS HABILIDADES PARA LA TOMA DE DECISIONES Y PERFECCIONA LAS COMPETENCIAS QUE SE REQUIEREN PARA ASUMIR RESPONSABILIDADES DE MAYOR RANGO. LOS EGRESADOS DE ESTE PROGRAMA TIENEN UNA MARCADA CAPACIDAD DE LIDERAZGO, VISIÓN GLOBAL Y SENTIDO SOCIAL DE LA EMPRESA.



## SEMANA INTERNACIONAL

Mary Conway, profesora en Rollins College durante la Semana Internacional del Executive MBA 2017

ES UN EVENTO ANUAL QUE REÚNE A PARTICIPANTES DE LOS PROGRAMAS *EXECUTIVE MBA* DE OTRAS ESCUELAS DE NEGOCIOS DURANTE UNA SEMANA PARA INTERCAMBIAR IDEAS SOBRE LA COMPETITIVIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL. DEL 3 AL 6 DE OCTUBRE, 496 PARTICIPANTES ASISTIERON A LA VIGÉSIMA EDICIÓN DE ESTE FORMATO QUE ORGANIZA EL IPADE EN TORNO AL TEMA *ENTREPRENEURIAL SOLUTIONS TO POVERTY*.

# 319

PARTICIPANTES  
MEXICANOS

# 177

PARTICIPANTES  
EXTRANJEROS



## 10

PAÍSES DE  
ORIGEN

Alemania  
Australia  
Canadá  
Ecuador  
Estados Unidos  
Francia  
Guatemala  
Italia  
México  
República Dominicana



## 8

ESCUELAS  
INVITADAS

Barna Management School  
Crummer Graduate School of Business  
IDE Business School  
Macquarie Graduate School of Management  
MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business  
Montpellier Business School  
Nordakademie Graduate School  
UNIS Business School






## VIAJES DE ESTUDIO

Cada año el Programa ofrece visitas académicas a distintas escuelas de negocio del mundo. Esta experiencia internacional se complementa con el análisis de temas de vanguardia. Durante este ciclo, Estados Unidos, Canadá y Reino Unido fueron los destinos que se ofrecieron para que los participantes ampliaran su visión global de las empresas.

 **7**  
**IVEY BUSINESS SCHOOL PARTICIPANTES**  
 LONDON, ONTARIO, CANADÁ  
 10 AL 18 DE FEBRERO 2018  
*Doing Business in a Global Environment*

**BerkeleyHaas**  
**BERKELEY-HAAS SCHOOL OF BUSINESS** **42**  
**PARTICIPANTES**  
 BERKELEY, CALIFORNIA, EE.UU.  
 10 AL 17 DE FEBRERO 2018  
*Entrepreneurship & Innovation*

  
**KELLOGG SCHOOL OF MANAGEMENT** **25**  
**PARTICIPANTES**  
 EVANSTON, ILLINOIS, EE.UU.  
 31 DE MARZO AL 5 DE ABRIL 2018  
*IPADE - EMBA Marketing Program*

  
**COLUMBIA BUSINESS SCHOOL** **37**  
**PARTICIPANTES**  
 NUEVA YORK, EE.UU.  
 1 AL 7 DE ABRIL 2018  
*Value Investing*

  
**LONDON BUSINESS SCHOOL** **49**  
**PARTICIPANTES**  
 LONDRES, REINO UNIDO  
 2 AL 7 DE ABRIL 2018  
*Digital Futures: Are you Ready Programme*





# IN TER NA CIO NAL

Inmersión Internacional 2 (Viajes de estudio) Programas de Alta Dirección Harvard Business School

## OFICINA INTERNACIONAL

SU OBJETIVO ES ESTABLECER ALIANZAS Y ACUERDOS DE COLABORACIÓN ACADÉMICA CON OTRAS INSTITUCIONES GLOBALES ASÍ COMO PROMOVER Y POSICIONAR AL INSTITUTO ENTRE LAS MEJORES ESCUELAS DE NEGOCIO DEL MUNDO. LA OFICINA INTERNACIONAL FORTALECE EL ENFOQUE GLOBAL DE LOS PROGRAMAS QUE EL IPADE OFRECE, DE ESTA FORMA LOS PARTICIPANTES ESTÁN AL TANTO DE LAS TENDENCIAS DEL *MANAGEMENT* GLOBAL.

## VISITAS INTERNACIONALES

El carácter global del IPADE se enriquece del diálogo con otras instituciones internacionales. Cada ciclo académico, el Instituto recibe a representantes de universidades y escuelas de negocio que desean tener un acercamiento internacional con la Institución.

### HERMAN RICHTER

DEVELOPMENT AND PUBLIC AFFAIRS DIVISION DIRECTOR  
*Coller School of Management, Tel-Aviv University*  
**ISRAEL**

### JAIME MURROW

REPRESENTANTE DE LA UNIVERSIDAD DE TEL-AVIV EN MÉXICO

### KATE RAAVI

INTERNATIONAL ENGAGEMENT MANAGER  
*MGSM Macquarie Graduate School of Management*  
**AUSTRALIA**

### ALISON BULLERS

MBA DEPUTY DIRECTOR  
*University of Birmingham*  
**INGLATERRA**

### RAÚL MONCAYO

MBA'S DIRECTOR  
*IDE Business School*  
**ECUADOR**

### LEO PAUL DANA

ACADEMIC ADVISER  
*Montpellier Business School*  
**FRANCIA**

### AURA CARBALLO

DIRECTORA DE MERCADEO Y COMUNICACIÓN  
*BARNA Management School*  
**REPÚBLICA DOMINICANA**

### YVON DESPORTES

ASSOCIATE DEAN INTERNATIONAL  
*Montpellier Business School*  
**FRANCIA**

### KAREN ROSSOW

DIRECTORA MÉXICO  
*Tel-Aviv University*  
**ISRAEL**

### MATTHEW GIBB

DIRECTOR OF INTERNATIONAL PROGRAMMING & ACADEMIC PARTNERSHIPS  
*HEC Paris*  
**FRANCIA**

### MARCI ELLIOT

DEAN  
*Levene Business School, University of Regina*  
**CANADÁ**

### GINA GRANDY

ASSOCIATE DEAN  
*Levene Business School, University of Regina*  
**CANADÁ**



LA RED DE COLABORACIÓN QUE EL IPADE TIENE CON LAS ESCUELAS DE NEGOCIO MÁS IMPORTANTES DE CADA REGIÓN DEL MUNDO, PERMITE EL INTERCAMBIO DE SINERGIAS Y PROYECTOS ACADÉMICOS CON ENFOQUE GLOBAL.

## | 01 NORTEAMÉRICA |

A. B. Freeman School of Business, Tulane University • Coggin College of Business, University of North Florida • Columbia Business School • COX School of Business, Southern Methodist University • Crummer Graduate School of Business, Rollins College • D'Amore-McKim School of Business, Northeastern University • Darden School of Business, University of Virginia • David Eccles School of Business, The University of Utah • Faculty of Business Administration, Université Laval • Goizueta Business School, Emory University • Goodman School of Business, Brock University • Haas School of Business, University of California Berkeley • Harvard Business School • Ivey Business School, Western University • Jones Graduate School of Business, RICE University • Kellogg School of Management, Northwestern University • Kenneth Levene Graduate School of Business, University of Regina • Mays Business School, Texas A&M University • McCombs School of Business, The University of Texas at Austin • Michael Foster School of Business, University of Washington • Owen Graduate School of Management, Vanderbilt University • Robert H. Smith School of Business, University of Maryland • Rotman School of Management, University of Toronto • School of Business, The George Washington University • Schulich School of Business, York University • Simon Business School, University of Rochester • Smith School of Business, Queen's University • Telfer School of Management, University of Ottawa • Tuck School of Business at Dartmouth College • UMASS Boston, The University of Massachusetts Boston College of Management • UNC Kenan-Flagler Business School, The University of North Carolina at Chapel Hill • USC Marshall School of Business, University of Southern California • Van Loan School of Graduate and Professional Studies, Endicott College

## | 02 LATINOAMÉRICA |

Barna Business School • Escuela de Administración, Pontificia Universidad Católica de Chile • ESE Business School • Facultad de Negocios y Economía, Universidad de Chile • FIA Fundação Instituto de Administração • IAE Business School • IDE Business School • IEEM Instituto de Estudios Empresariales de Montevideo • IESA Instituto de Estudios Superiores de Administración • INALDE Business School, Universidad de la Sabana • Instituto COPPEAD de Administração/UFRJ • ISE Business School, Instituto Superior da Empresa • PAD Escuela de Dirección • UAS Universidad Austral • UNIS Business School, Universidad del Istmo • Universidad Diego Portales

43  
PAÍSES

106  
INSTITUCIONES

## | 03 EUROPA |

AESE Business School • Audencia Business School • CEU Business School • EBS Business School • EDHEC Business School • EMLYON Business School • ENPC École des Ponts Business School • ESLSCA Business School • ESSEC Business School • Faculty of Management and Economics, Witten/Herdecke University • Graduate School, Università Bocconi • IESE Business School • London Business School • LUISS Business School • Mannheim Business School, University of Mannheim • MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business • Montpellier Business School • NHH - Norwegian School of Economics • Nordakademie University of Applied Sciences • NYENRODE Business School • Poznan University of Economics and Business • Rotterdam School of Management • School of Business, Aalto University • School of Business, Trinity College Dublin • Solvay Brussels School of Economics and Management • ST. Gallen University Department of Management • Tallinn School of Economics and Business Administration, Tallinn University of Technology • The KLU, Kühne Logistics University • UCD Smurfit Graduate School of Business • UMEA School of Business and Economics • University of Edinburgh Business School • Warwick Business School • Zagreb School of Economics and Management-ZSEM

## | 04 ÁFRICA |

ESCA Ecole de Management • IHE Business School • Lagos Business School, Pan-Atlantic University • SBS Business School • UN Business School

## | 05 ASIA |

Asian Institute of Management • CEIBS China Europe International Business School • CKGSB Cheung Kong Graduate School of Business • Collier School of Management, Tel Aviv University • Guanghua School of Management, Peking University • HKBU School of Business, Hong Kong Baptist University • HKUST Business School, The Hong Kong University of Science and Technology • Indian Institute of Management Bangalore • Indian Institute of Management Raipur • Indian School of Business • Institute of Management Technology • NUCB Graduate School, Nagoya University of Commerce & Business • RMIT Vietnam • School of Business, Yonsei University • University of Asia and The Pacific

## | 06 OCEANÍA |

Faculty of Business and Economics, Monash University • Faculty of Business, University of Wollongong • MGSM Graduate School of Management, Macquarie University • University of South Australia Business School



# RE SUL TADOS



## RESULTADOS RELEVANTES DEL CICLO ACADÉMICO

La Oficina Internacional diseña, planea y facilita los componentes globales de los Programas que ofrece el IPADE.

### EXECUTIVE MBA (MEDEX)

- London Business School es el nuevo destino de la cartera de viajes académico-empresariales. En esta institución se llevaron a cabo las sesiones académicas bajo el tema general "Futuros digitales".
- Se incrementó 46% la participación de extranjeros de escuelas no pertenecientes a la "Red de Escuelas Hermanas" durante la Semana Internacional 2017.

### FULL-TIME MBA (MEDE)

- Se incorporó Israel como una nueva oferta de viajes de estudio con Coller School of Management de Tel-Aviv University en cuanto a contenido académico.
- Se incrementó 17% el número de escuelas que participaron durante la Semana Internacional "Doing Business in Mexico".

### CONTINUIDAD Y ACTUALIZACIÓN

- Por primera vez, se ofreció a los participantes de este Programa la posibilidad de asistir a una misión comercial en Los Ángeles y San Francisco organizada por el IPADE. La visita a las empresas fue el resultado de la colaboración con los consulados mexicanos en ambas ciudades y con Stanford University para el enfoque académico.



Participantes del Programa de Continuidad y Actualización durante la misión comercial en California

# ENFO CA DOS

PROGRAMAS  
ENFOCADOS

Francisco Arenas Ballester  
Director y profesor del área de Dirección de Operaciones

LOS PROGRAMAS ENFOCADOS PROPICIAN SOLUCIONES INNOVADORAS A PROBLEMÁTICAS ACTUALES Y RESPONDEN A NECESIDADES PARTICULARES DE LA EMPRESA, ANTE LOS RETOS QUE SURGEN EN LOS DIVERSOS SECTORES DEL ENTORNO GLOBAL.

ESTE AÑO, LOS PROGRAMAS ENFOCADOS IMPARTIERON SU PRIMERA EDICIÓN EN CENTROAMÉRICA, EN IPADE PANAMÁ Y COSTA RICA.

# 974

PARTICIPANTES

<b>CDMX</b>	DIRECCIÓN POR SERVICIOS <b>62</b> participantes	CONSEJOS EN ACCIÓN <b>75</b> participantes
	ALTA DIRECCIÓN PARA EMPRESAS DE LA CADENA AGROALIMENTARIA (ADEA) <b>46</b> participantes	EL DIRECTOR COMO PERSONA <b>70</b> participantes
		ENCUENTRO PARA FAMILIAS DE EMPRESARIOS <b>65</b> participantes
<b>GDL</b>	PROGRAMA DE INNOVACIÓN PARA LA ALTA DIRECCIÓN (innovAD) <b>51</b> participantes	CONSEJOS EN ACCIÓN <b>42</b> participantes 2018
<b>MTY</b>	CONSEJOS EN ACCIÓN <b>68</b> participantes	
<b>COSTA RICA</b>	ALTA DIRECCIÓN PARA EMPRESAS DE LA CADENA AGROALIMENTARIA (ADEA) <b>22</b> participantes	
<b>PANAMÁ</b>	DIRECCIÓN POR SERVICIOS <b>22</b> participantes	
<b>HOUSTON</b>	COLOQUIO PARA FAMILIAS DE EMPRESARIOS <b>42</b> participantes	
<b>CDMX (IPADE)</b>	PROGRAMA DE ALTA DIRECCIÓN PARA LÍDERES DE LAS AMÉRICAS (PADLA) <b>23</b> participantes	
<b>NUEVA YORK (IESE)</b>		
<b>BUENOS AIRES (IAE)</b>		



## ENCUENTROS SECTORIALES

Espacios de reflexión y debate entre expertos, directivos y líderes de cada sector para considerar las principales oportunidades y mejores prácticas de sus industrias.

### IPADE AUTO SUMMIT

El 10 de octubre de 2017, bajo el título: "Industria en Efervescencia" y en colaboración con el IESE Business School, se llevó a cabo la segunda edición de este encuentro que abordó tres temáticas: 1) El impacto de los cambios geopolíticos globales; 2) La transformación digital en varios de los actores de la cadena de valor y 3) El modelo de Industria 4.0 y sus efectos en la manufactura de automóviles y autopartes.

**181**  
asistentes

INVITADOS ESPECIALES

**HERMINIO BLANCO,**  
Presidente IQOM Inteligencia Comercial

**ENRIQUE DUSSEL,**  
Director del Centro de Estudios China-México, UNAM

**ALEXANDER WEHR,**  
Presidente y CEO de BMW México

**GLYNN FLETCHER,**  
Presidente de EOS Norte América

### ENCUENTRO DEL SECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

El 19 de abril, en coordinación con el IESE Business School, GS1 y Grupo Rosmar, se presentó la cuarta edición de esta iniciativa, cuyo objeto de estudio fue "Cambio, incertidumbre y oportunidad" del sector. Se proporcionaron las bases para la reflexión y creación de estrategias de mercado, innovación y alianzas, para guiar a los tomadores de decisiones en la consolidación de su marca.

**205**  
asistentes

INVITADOS ESPECIALES

**VICENTE YÁÑEZ,**  
Presidente Ejecutivo de ANTAD

**ALEJANDRO MALAGÓN,**  
Director de Jugos del Valle

**PEDRO PADIERNA,**  
Presidente del Consejo de PepsiCo México

**JORGE AGUILAR,**  
CEO de Alpura

**FLOR ARGUMEDO,**  
Presidenta de GS1 México

**HUMBERTO MARTÍNEZ**  
Director General en Grupo Rosmar

Raúl Urteaga Trani  
Coordinador General de Asuntos Internacionales de la SAGARPA  
Cuarto Encuentro del Sector de Alimentos y Bebidas



# IN-COMPANY

José Antonio Dávila Castilla  
Director del Centro de Investigación en  
Iniciativa Empresarial-EY y profesor del  
área Política de Empresa

## PROGRAMAS IN-COMPANY

PROGRAMAS QUE BUSCAN PROVEER A LOS PARTICIPANTES DE LOS CONOCIMIENTOS CLAVE DEL MUNDO DE LA EMPRESA PARA QUE PUEDAN DESARROLLAR SUS HABILIDADES ESTRATÉGICAS Y CON ELLO, PROYECTARLAS HACIA LA MEJORA DE LAS ORGANIZACIONES Y LA SOCIEDAD. EL IPADE PROPORCIONA A CADA LÍDER UNA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE INTEGRAL Y UNA TRANSFORMACIÓN DE PENSAMIENTO CON UN IMPACTO SIGNIFICATIVO EN EL RENDIMIENTO INDIVIDUAL.

**4,099**

PARTICIPANTES  
POR SEDE

CDMX  
**2,950**

GDL  
**729**

MTY  
**420**

**849**

SESIONES  
IMPARTIDAS

CDMX  
**638**

GDL  
**85**

MTY  
**126**



## EMPRESAS QUE TOMARON UN PROGRAMA IN-COMPANY

ABARROTERA EL DUERO  
ALPURA  
AMAAC  
AMDAJAL  
AMEX  
ANADIN  
ANUIES  
ASOFOM  
BANORTE  
BANXICO  
BBVA BANCOMER  
BLUEBOX  
CAAAREM  
CALSONIC KANSEI  
CENAGAS  
CENTROS EDUCATIVOS  
CFE  
CISCO  
CITIBANAMEX  
COCA-COLA FEMSA  
DHL  
EGRESADOS COMUNIDAD JUDÍA  
GIS  
GM  
GUMA  
HEINEKEN  
LAMOSA  
LIVERPOOL  
MAZDA  
NATURAL SWEET  
PISA FARMACEÚTICA  
PPG GLOBAL  
SECTUR  
SIGMA ALIMENTOS  
STIHL  
SYMANTEC  
UCB  
WRIGLEY-MARS  
XIGNUS



# VIN CU LA CIÓN

Programa de Continuidad y Actualización 2017-2018

## VINCULACIÓN

**PARA EL IPADE ES FUNDAMENTAL PROPORCIONAR A SUS EGRESADOS LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA MANTENERSE VINCULADOS ENTRE SÍ Y CON SU ESCUELA DE NEGOCIOS, POR ELLO HA DISEÑADO UNA SERIE DE PROGRAMAS Y SERVICIOS QUE FACILITEN ESA LABOR.**

**1,524**  
PARTICIPANTES

CDMX  
**904**

GDL  
**281**

MTY  
**339**



**350**

PARTICIPANTES

ESCUELAS PARTICIPANTES

**6**

PAÍSES

**22**

SESIONES

**BARNA BUSINESS SCHOOL**

REPÚBLICA DOMINICANA

**INALDE BUSINESS SCHOOL**

COLOMBIA

**IPADE COSTA RICA**

COSTA RICA

**IDE BUSINESS SCHOOL**

ECUADOR

**UNIS BUSINESS SCHOOL**

GUATEMALA

**IPADE**

CIUDAD DE MÉXICO





**13**  
SESIONES  
EXTRAORDINARIAS

**1,800**  
ASISTENTES

### SESIONES EXTRAORDINARIAS

Los directores de empresa se enfrentan hoy en día al reto de mantenerse actualizados, por ello, distinguidos invitados, así como profesores del IPADE acuden al Instituto para conversar con participantes y egresados con el propósito de enriquecer su visión global del mundo de los negocios.

- **El valor de la comunicación y el ROI de la publicidad**  
Carlos Chávez Solís  
Profesor del área de Comercialización del IPADE
- **Presentación del libro del CIES: *Empresa y Sociedad. Generación de Valor Social***  
Agustín Llamas Mendoza  
Director del Centro de Investigación en Empresa y Sociedad (CIES)
- **Sistema anticorrupción: retos y oportunidades**  
Luis. M. Pérez de Acha  
Integrante del Comité de Participación Ciudadana del Sistema Nacional Anticorrupción
- **Cátedra Carlos Llano**  
Arturo Picos Moreno (con la participación de conferenciantes invitados)  
Director de la Cátedra Carlos Llano y profesor del área de Factor Humano del IPADE
- **Presentación del libro del CiiE-EY: *Iniciativa Empresarial. Hacerlo bien y hacer el bien***  
José Antonio Dávila Castilla, coautor  
Director del Centro de Investigación en Iniciativa Empresarial-EY (CiiE-EY)
- **Presentación del libro del CIFE: *El Director como persona. Hablar al hombre del hombre***  
Alejandro Armenta Pico  
Director del Centro de Investigación en Filosofía y Empresa (CIFE)



- México no está condenado a ser un país corrupto**  
 Claudio X. González Guajardo  
 Presidente de la Fundación Mexicanos contra la Corrupción A.C.
- Presentación del libro del CIFEM–BBVA Bancomer: *Ser y Hacer de las Familias Empresarias. Una visión integral***  
 Ricardo Aparicio Castillo, coautor  
 Director del Centro de Investigación para Familias de Empresarios (CIFEM)
- Lanzamiento EmTech Digital LATAM**  
 Sara Álvarez y Alejandro Cosentino  
 Consultora en Opinno y CEO de Afluenta
- CiiE-EY: Emprendedores para los emprendedores**  
 José Antonio Dávila Castilla, Álvaro Rodríguez, Hernán Fernández  
 Director del CiiE-EY, Cofundador IGNIA, Fundador de Angel Ventures México
- Promoción del CICA: Caso Bimbo**  
 Martha Rivera Pesquera  
 Profesora del área de Comercialización del IPADE
- Persona y Familia para participantes de Continuidad y Actualización**  
 Arturo Picos Moreno  
 Profesor del área de Factor Humano del IPADE
- Promoción del CICA “Era una empresa de producto, soy una empresa de servicio, quiero ser una empresa de experiencias. ¿Cómo impulso la evolución en mi organización?”**  
 Marissa Martínez  
 Profesora invitada del Instituto Internacional San Telmo en España



**5**  
**SESIONES**

**910**  
**ASISTENTES**

### CEO LECTURE SERIES

El objetivo de estas sesiones es reunir a la comunidad empresarial de México para compartir puntos de vista sobre temas coyunturales con los líderes más destacados del *management* a nivel mundial.

- Daniel Servitje**  
 Presidente y Director General de Grupo Bimbo
- Hans Joseph Backhoff Guerrero**  
 Director General de Monte Xanic
- Peter Brabeck-Letmathe**  
 Presidente Honorario de Grupo Nestlé
- Edwin Catmull**  
 Cofundador de Pixar y Presidente de Pixar Animation Studios y Walt Disney Animation Studios
- Carlos Morales Paulín**  
 Presidente ejecutivo y CEO de Telefónica México



**286**  
**PARTICIPANTES**

### SESIONES IPADE ALUMNI

En un mundo globalizado, donde no hay fronteras, ni barreras de tiempo y espacio, la actualización y formación permanente se vuelve indispensable sin importar dónde se esté. Por ello, el IPADE ofrece sesiones de vanguardia a egresados que radican en distintas ciudades de México.

LEÓN	33
AGUASCALIENTES	66
SAN LUIS POTOSÍ	31
MÉRIDA	53
VERACRUZ	39
CD. JUÁREZ	23
TORREÓN	23
COSTA RICA	18

## ANIVERSARIOS

La Dirección de Vinculación reúne a los egresados del IPADE en encuentros anuales llamados Aniversarios. Durante el ciclo 2018, se dieron cita las generaciones terminadas en 3, 8 y la generación 2015 en las tres sedes fijas de la Institución.

### IPADE CIUDAD DE MÉXICO

- Generaciones con terminación 3 y 8 y la generación 2015
- *Executive MBA* (MEDEX): 165 egresados
- Programa de Dirección D-1, Programa de Alta Dirección en Innovación y Tecnología (ADIT) y Programa de Alta Dirección en Capital Privado (AdeCaP): 266 egresados
- Programa de Alta Dirección AD-2 y AD: 190 egresados
- *Full-Time MBA* (MEDE): 270 egresados

### IPADE GUADALAJARA

- Generaciones con terminación 3 y 8
- *Executive MBA* (MEDEX): 37 egresados
- Programa de Dirección D-1: 49 egresados
- Programa de Alta Dirección AD-2: 45 egresados

### IPADE MONTERREY

- Programa de Alta Dirección AD-2 77/78, 87/88, 97/98, 02/03, 07/08, 12/13 y 2016/2017: 97 egresados
- *Full-Time MBA* (MEDE) 11/13 y 15/17: 46 egresados
- *Executive MBA* (MEDEX) 2001/2003, 2006/2008, 2011/2013, 2015/2017: 105 egresados
- Programa de Dirección D-1 87/88, 92/93, 97/98, 02/03, 07/08, 12/13 y 2016/2017: 82 egresados



# 1,352

EGRESADOS  
REGRESARON A SU  
CASA DE ESTUDIOS  
EN CDMX, GDL Y MTY

# 623

EGRESADOS  
MEDE Y MEDEX

# 729

EGRESADOS DE LOS  
PROGRAMAS DE  
PERFECCIONAMIENTO



# NVI TA DOS ESPE CIA LES



**JONATHAN DOH**  
WHARTON  
INSTRUCTOR EJECUTIVO  
JORNADAS INTERNACIONALES



**ROBERT KAPLAN**  
HBS  
PROFESOR EMÉRITO  
HBR SUMMIT



**ARNOLDO DE LA ROCHA**  
POLLO FELIZ  
FUNDADOR  
SEMANA INTERNACIONAL MEDE



**ENRIQUE BELTRANENA**  
VOLARIS  
CEO  
SEMANA INTERNACIONAL MEDE



**PABLO MORENO VALENZUELA**  
GRUPO AMPM  
PRESIDENTE  
SEMANA INTERNACIONAL MEDE



**MARÍA TERESA ARNAL**  
GOOGLE MÉXICO  
CEO  
HBR SUMMIT



**XAVIER LÓPEZ ANCONA**  
KIDZANIA  
CEO  
HBR SUMMIT



**HANS BACKHOFF**  
MONTE XANIC  
CEO  
CEO LECTURE



**PEDRO PADIERNA**  
PEPSICO MÉXICO  
PRESIDENTE DEL CONSEJO  
4TO ENCUENTRO SECTOR  
ALIMENTOS Y BEBIDAS



**HUMBERTO MARTÍNEZ**  
GRUPO ROSMAR  
DIRECTOR GENERAL  
4TO ENCUENTRO SECTOR  
ALIMENTOS Y BEBIDAS



**ALEXANDER WEHR**  
BMW MÉXICO  
PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL  
AUTO SUMMIT



**FERNANDO ENCISO**  
GRUPO AUTOFIN AUTOMOTRIZ  
DIRECTOR GENERAL DIVISIÓN  
AUTOMOTRIZ  
AUTO SUMMIT



**HERNÁN FERNÁNDEZ**  
ANGEL VENTURES MÉXICO  
FUNDADOR  
CIIE-EY EMPRENDEDORES  
PARA EMPRENDEDORES



**MARTIN BARRIOS**  
BANK OF AMERICA  
MERRILL LYNCH MEXICO  
MANAGING DIRECTOR DGA GLOBAL  
TRANSACTION SERVICES  
BLOCKCHAIN & FINTECH COMMUNITY



**JESÚS MEDEL**  
GOVERNMENT BLOCKCHAIN  
PRESIDENTE  
BLOCKCHAIN & FINTECH  
COMMUNITY



**HERMINIO BLANCO**  
IQOM INTELIGENCIA  
COMERCIAL  
PRESIDENTE  
AUTO SUMMIT



**MARC SACHON**  
IESE BUSINESS SCHOOL  
PROFESOR  
AUTO SUMMIT



**DANIEL SERVITJE**  
GRUPO BIMBO  
PRESIDENTE  
CEO LECTURE



**PETER BRABECK -LETMATHE**  
NESTLÉ  
PRESIDENTE EMÉRITO  
CEO LECTURE



**ED CATMULL**  
PIXAR  
COFUNDADOR Y PRESIDENTE  
CEO LECTURE



**CARLOS MORALES PAULIN**  
TELEFÓNICA MÉXICO  
CEO  
CEO LECTURE

Ana Cristina Dahik Looor  
Profesora del área de Entorno  
Político y Social

## CLAUSTRO

**LOS PROFESORES  
SE MANTIENEN A LA  
VANGUARDIA DE LA  
PRÁCTICA DIRECTIVA  
AL DESEMPEÑAR  
INVESTIGACIÓN, TRABAJO  
DIRECTIVO Y CONSULTORÍA.**

# 74

PROFESORES

61 Profesores de  
tiempo completo

13 Decanos

# 52

PROFESORES  
INVITADOS

# 56

TOTAL DE PROFESORES  
CON DOCTORADO

33 Profesores de  
tiempo completo y  
decanos con  
doctorado

23 Profesores  
invitados con  
doctorado

# 17

PROFESORES  
CANDIDATOS  
A DOCTORADO

Los principios que guían la labor del Claustro son: profesionalizar el quehacer directivo, integrar el aprendizaje del liderazgo a una cultura global de la empresa, propiciar la necesidad de una mejora personal, no sólo como director, sino en todos los ámbitos de la vida e impregnar con un sentido ético y de responsabilidad social las actividades de los negocios.

### TESIS PUBLICADAS POR EL CLAUSTRO PARA OBTENER EL GRADO DE DOCTOR

Rodrigo Garza Burgos

Profesor del área Dirección de Operaciones

*Organizational Learning Processes in Services and Manufacturing: A Quantitative Analysis of Mexican Firms.*

Crummer Graduate School of Business de Rollins College, Winter Park, Florida, EE.UU.

Antonio Casanueva Fernández

Profesor del área Control e Información Directiva

*Management Control System and their use in aligning managerial values: the case of a Mexican Microfinance*

Warwick Business School de The University of Warwick, Coventry, Reino Unido

Juan Romero McCarthy

Profesor del área de Control e Información Directiva

*Diffusion of the focus of attention in the Boardroom: A cognitive approach to the Influence of Board characteristics and dynamics on CEO attentional focus*

A.B. Freeman School of Business de la Universidad de Tulane, Nueva Orleans, EE.UU.



**62**  
CASOS  
NUEVOS

**15**  
NOTAS  
TÉCNICAS

**13**  
MATERIALES  
DE APOYO

**19**  
GUÍAS DE  
ESTUDIO

**26**  
TRADUCCIONES

## CLAUSTRO ANUAL 2018

31 de julio al 3 de agosto

El cuerpo académico y directivo del IPADE se reunió con el fin de reflexionar en torno a los desafíos económicos, sociales, culturales y morales que nos presenta el mundo contemporáneo; así como los dilemas de la persona, empresa y sociedad a los que estamos llamados a dar respuestas afines a nuestra identidad institucional.

Este año se contó con la participación de los siguientes invitados:

Contexto de las escuelas de negocios: ética empresarial

Arturo Picos Moreno

Ramón Ibarra Ramos

Franchi Martínez Moreira

Ética y liderazgo en el director de empresa

Kenneth Goodpaster, University of St. Thomas

Responsabilidad social: una perspectiva ética de la empresa

Kenneth Goodpaster

Brad Googins

Rodrigo De León

Moderadora: Ana Cristina Dahik

Escenarios Económicos 2018 - 2019

Luis Foncerrada

La era de la posverdad y las *fake news*

Pbro. Francisco Ugarte Corcuera

Exhortación Apostólica: *Gaudete et Exsultate*

Pbro. Héctor Montañés

The Beatles: un recorrido histórico-musical

Arturo Picos Moreno

La identidad de México reflejada a través de nuestro arte

Benjamín Juárez Echenique

Marisa Canales



# N VES TI GA CIÓN

## CENTROS DE INVESTIGACIÓN

LOS CAMBIOS EN EL ENTORNO  
EMPRESARIAL EXIGEN  
UNA REVISIÓN CONSTANTE  
PARA DIAGNOSTICAR LA  
PERTINENCIA Y EFECTIVIDAD  
DE LAS TENDENCIAS  
ACTUALES DEL *MANAGEMENT*  
CONTEMPORÁNEO.

Alejandro Armenta Pico  
Director del Centro de Investigación de Filosofía y Empresa y  
profesor de las áreas Factor Humano y Empresa-Familia



### INVESTIGACIONES

#### ROMPIENDO PARADIGMAS

ABRIENDO CAMINOS  
AL TALENTO

#### MUJERES EN CONSEJOS

DE ADMINISTRACIÓN

### PUBLICACIONES

#### LIBROS

*LA NUEVA ERA DE LOS NEGOCIOS:  
MUJERES RUMBO A LA ALTA  
DIRECCIÓN*  
Editorial LID Autoras: María del Carmen  
Bernal y Alejandra Moreno

*PROSPERIDAD INCLUYENTE:  
EL TALENTO FEMENINO COMO  
ESTRATEGIA DE NEGOCIACIÓN*  
Editorial LID Autoras: María del Carmen  
Bernal y Alejandra Moreno

#### CASOS

"3M, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN  
COMO ESTRATEGIA DE NEGOCIO. LA  
INICIATIVA WOMEN'S LEADERSHIP  
FORUM (WLF)  
EN MÉXICO"

"LA PRESIDENCIA, ¿UN TRABAJO  
PARA TODA LA VIDA?"

#### 6

ARTÍCULOS EN LA  
REVISTA *FORBES MÉXICO*

A través de sus cinco Centros de Investigación, el IPADE pretende conectar dos importantes fuentes de conocimiento: la academia y la empresa, al promover la reflexión, el diálogo interdisciplinario y la generación de contenido académico propio, cuya originalidad, utilidad y relevancia lo posicionen como referente global en temas trascendentes para la vida empresarial y el trabajo directivo.

#### CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE LA MUJER EN LA ALTA DIRECCIÓN (CIMAD)

En 2017, Eugenio Gómez Alatorre, profesor del área de Entorno Económico del IPADE asumió la dirección del Centro de investigación. Destaca la presentación del Centro en el panel "México Empoderando a las Mujeres", en el Foro de Formación para el Empoderamiento de Mujeres PROMÉXICO.

### EVENTOS

SEMINARIO MUJER Y  
VARÓN + ALTA DIRECCIÓN.  
COMPARTIENDO EL PODER Y  
LAS DECISIONES

PRESENTACIÓN DEL LIBRO  
*LA NUEVA ERA DE LOS  
NEGOCIOS: MUJERES RUMBO A  
LA ALTA DIRECCIÓN*  
Autoras: María del Carmen Bernal  
y Alejandra Moreno

LA MUJER Y LA ALTA  
DIRECCIÓN, ESTUDIO DEL  
CASO: "3M", DIVERSIDAD E  
INCLUSIÓN COMO ESTRATEGIA  
DE NEGOCIO. LA INICIATIVA  
WOMEN'S LEADERSHIP  
FORUM (WLF) EN MÉXICO

### PROGRAMAS

#### *IN-COMPANY*

SECRETARÍA DE TURISMO

GENERAL MOTORS



## CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN EMPRESA Y SOCIEDAD (CIES)

La cabeza del Centro, Agustín Llamas Mendoza, complementó su formación con un posgrado sobre Responsabilidad Social Empresarial en la Universidad de Castilla-La Mancha.



### PUBLICACIONES

#### LIBRO

*GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL*  
AUTOR: AGUSTÍN LLAMAS MENDOZA

#### CASOS

“JM10”  
AUTOR: AGUSTÍN LLAMAS MENDOZA

#### NOTA TÉCNICA

“SISTEMA NACIONAL ANTICORRUPCIÓN”  
AUTOR: AGUSTÍN LLAMAS MENDOZA

### EVENTOS

PRESENTACIÓN DEL LIBRO  
*GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL*  
AUTOR: AGUSTÍN LLAMAS MENDOZA

CONFERENCIA  
EXTRAORDINARIA PARA  
EGRESADOS “SISTEMA  
NACIONAL ANTICORRUPCIÓN”

## CENTRO DE INVESTIGACIÓN PARA FAMILIAS DE EMPRESARIOS-BBVA BANCOMER

Este año, el Centro estableció un convenio de patrocinio exclusivo con BBVA Bancomer.



### INVESTIGACIONES

“OBSERVATORIO DE LA EMPRESA FAMILIAR MEXICANA. GRADO DE INSTITUCIONALIZACIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR”.  
Inició el primer semestre de 2018. Presentación de resultados en el segundo semestre de 2018.  
Autor: Ricardo Aparicio.

### PUBLICACIONES

#### LIBRO

*SER Y HACER DE LAS FAMILIAS EMPRESARIAS*. EDITORIAL LID. COORDINADOR: RICARDO APARICIO  
Autores y profesores: Ricardo Aparicio Castillo, Javier Arce Gargollo, Alfonso Bolio Arciniiega, Ernesto Bolio y Arciniiega, Ernesto Bolio Barajas, Luis Bonner de la Mora, Oscar Carbonell López, Carlos Castellanos Rodríguez, Nahum de la Vega Morell, Lorenzo Fernández Alonso, Jorge Llaguno Sañudo, Ricardo Murcio Rodríguez, Luis Antonio Paredes Izaguirre, Carlos Ruiz González, Enrique Taracena Figueroa, Rubén Urtuzuástegui Jiménez.

Autores y profesores reseñados: Carlos Llano Cifuentes, Joan Ginebra Torrá, Ramón Ibarra Ramos.

Colaboradora externa: Paola Espino Garza

#### CASOS

PARA EL 50 ANIVERSARIO DEL IPADE

“JAVICA S.A. de C.V.” Autores: Rubén Urtuzuástegui y Ricardo Aparicio (IPADE) y Josep Tàpies (IESE).

“Pastas Ricci” Autores: Ricardo Aparicio (IPADE) y Miguel Ángel Gallo (IESE).

### EVENTOS

PRESENTACIÓN DEL LIBRO  
*SER Y HACER DE LAS FAMILIAS EMPRESARIAS*. COORDINADOR: RICARDO APARICIO

15° COLOQUIO PARA FAMILIAS DE EMPRESARIOS. HOUSTON, TEXAS

7° ENCUENTRO PARA FAMILIAS DE EMPRESARIOS. CON LA PARTICIPACIÓN DE: JOSEP TÀPIES (IESE), GUILLERMO PERKINS (IAE), JOSÉ ANTONIO DÁVILA (IPADE), ERNESTO BOLIO BARAJAS (IPADE) Y AGUSTÍN IRURITA (GRUPO ADO)

CONFERENCIA PARA EL CLUB DE ROTARIOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PARTICIPACIÓN EN LA MESA-PANEL “WHEN RESEARCH MEETS PRACTICE”, EN EL CONGRESO ACADÉMICO FERC 2018

### PROGRAMAS *IN-COMPANY*

ALPURA

SIGMA ALIMENTOS

ABARROTERA DEL DUERO

## CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN INICIATIVA EMPRESARIAL CIIE-EY

Diálogos CiiE-EY es la iniciativa que se lanzó este año y que contempla realizar conferencias o paneles para difundir los hallazgos de las investigaciones que elabora el Centro.



### INVESTIGACIONES

“EXPECTATIVAS Y PRÁCTICAS DE EMPRESAS TRACTORAS EN SU INTERACCIÓN CON EMPRENDEDORES DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR DE MÉXICO”.

Autor: Luis Antonio Paredes Izaguirre

“ALIANZA PARA LA INVERSIÓN DE IMPACTO EN MÉXICO”.

Autor: José Antonio Dávila Castilla y Ethos, Laboratorio de Políticas Públicas

“LA INTERACCIÓN ENTRE LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS Y LOS EMPRENDEDORES FINTECH”.

Autor: José Antonio Dávila Castilla

“BLOCKCHAIN ENTREPRENEURSHIP”.

Autor: José Antonio Dávila Castilla

### EVENTOS

PRESENTACIÓN DEL LIBRO: *HACERLO BIEN Y HACER EL BIEN* COORDINADOR DE LA OBRA: JOSÉ ANTONIO DÁVILA CASTILLA

### CONFERENCIAS

CONFERENCIA “BLOCKCHAIN APLICADO EN LAS ORGANIZACIONES”

CONFERENCIA “EMPRENDEDORES PARA LOS EMPRENDEDORES”

CONFERENCIA “HACERLO BIEN Y HACER EL BIEN”

### PROGRAMAS

PROGRAMA ESPECIAL, EN COLABORACIÓN CON BLUE BOX: INNOVACIÓN ABIERTA Y CAPITAL EMPRENDEDOR CORPORATIVO

### PUBLICACIONES

### LIBROS

*HACERLO BIEN Y HACER EL BIEN*

Coordinador de la obra: José Antonio Dávila Castilla

Autores y profesores: Adriana Tortajada, Álvaro Rodríguez, Armando Laborde, Arturo Damm, Erik Wallsten, Gustavo Fernández de Loyola, Gabriel Charles, Guillermo Ortega, Héctor Zagal, Hernán Fernández, Jaime García, Jorge Llaguno, José Medina Mora, Juan Quiroga, Luis Paredes, Patricia Montelongo, Pilar Aguilar, Roberto Manríquez, Rodrigo Villar, Rosa Nelly Trevinyo-Rodríguez, Rossana Fuentes, Rubén Urtuzuástegui, Vicente Fenoll y Xavier López Ancona.

*EMPRENDIMIENTO SOCIAL*

*EN MÉXICO*

Coordinadores de la obra: Mary Conway Dalton y José Antonio Dávila Castilla

### ARTÍCULOS

en la revista *Istmo*.

Autor: José Antonio Dávila Castilla:

“BLOCKCHAIN: TECNOLOGÍA CAPAZ DE CAMBIARLO TODO”

“EL MÉXICO DEL MAÑANA AL QUE ASPIRAMOS LO CONSTRUYEN LOS EMPRENDEDORES DE HOY”

“LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS NI ARTE NI CIENCIA, ES ALGO DISTINTO”



### INVESTIGACIONES

“PASADO, PRESENTE Y DESAFÍOS FUTUROS DEL CIFE”. Resultado de la investigación y libro *El director como persona. Hablar al hombre del hombre*. Autor: Alejandro Armenta Pico

“INCIDENCIA FORMATIVA DE LOS PROGRAMAS DE PERFECCIONAMIENTO”. Resultado de la nota técnica “Plan de vuelo”

### EVENTOS

PRESENTACIÓN DEL LIBRO: *EL DIRECTOR COMO PERSONA. HABLAR AL HOMBRE DEL HOMBRE* CON LA PARTICIPACIÓN DE YVETTE DE JACOBIS, ALBERTO ROSS Y ARTURO PICOS

### PROGRAMAS

PROGRAMA ENFOCADO EL DIRECTOR COMO PERSONA. SEDE CIUDAD DE MÉXICO: BLOQUE I Y II

PROGRAMA ENFOCADO EL DIRECTOR COMO PERSONA. SEDE PUEBLA: BLOQUE I

PROGRAMA INTERNACIONAL DE ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA. ASISTENCIA DE 20 PROFESORES EXTRANJEROS DE ESCUELAS DE LATINOAMÉRICA

CONVIVENCIAS DE FIN DE SEMANA MEDEX. TEMA: ANTROPOLOGÍA DEL AMOR HUMANO

PROGRAMA DE ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA PARA PROFESORES DEL IPADE. TEMA: VERSIÓN ABREVIADA DEL PROGRAMA EL DIRECTOR COMO PERSONA

## CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE FILOSOFÍA Y EMPRESA (CIFE)

Algunos profesores asistentes al Programa Internacional de Antropología del IPADE han impartido sesiones del Programa El Director como Persona en sus respectivas escuelas y solicitado el material académico para dicho fin. Así mismo, la escuela de negocios ISE en Brasil, organizó una versión abreviada e intensiva del mismo Programa.

### PUBLICACIONES

### LIBRO

*EL DIRECTOR COMO PERSONA. HABLAR AL HOMBRE DEL HOMBRE*. Autor: Alejandro Armenta Pico

### CASOS

ETAPAS DE LA VIDA. RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN: “LA HIERBA CRECE DE NOCHE” Y SUS DOS PARTES ADICIONALES. Autor: Alejandro Armenta Pico

ITINERARIO DEL ÉXITO. RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN: “NUBARRONES AL MEDIODÍA”. Autor: Alejandro Armenta Pico en colaboración con Hugo Cuesta

LA MUJER EN LA ALTA DIRECCIÓN. RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN: “DOS MUNDOS”. Autor: Alejandro Armenta Pico

COLEGIALIDAD EN EL PODER. RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN: “ENCUENTRO DE DOS MIEDOS” QUE DEVINO EN LAS NOTAS TÉCNICAS: CIFE 15 N 02 COLEGIALIDAD EN EL PODER. INTERROGANTES Y CIFE 15 N 10 COLEGIALIDAD EN EL PODER. MALES DE ALTURA. ESTOS CASOS SE USAN PARA UNA SESIÓN QUE SE DA EN: CONSEJOS EN ACCIÓN (MÉXICO, GUADALAJARA, MONTERREY) Y PADLA. Autor: Alejandro Armenta Pico

LA SOLEDAD DEL DIRECTOR. RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN: “DE FIESTA A FIESTA”

NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN: CONCIENCIA Y VERDAD QUE RESULTÓ EN LA SESIÓN “CONCIENCIA Y VERDAD. PUENTE ENTRE LIBERTAD Y AUTORIDAD”; QUE SE IMPARTE CON EL NUEVO CASO: CIFE 18 C 07 MEMORIA ORIGINARIA.

### ENSAYO

CARTOGRAFÍA DE UNA VIDA LOGRADA. El resultado de la investigación se presentó en la Cátedra Carlos Llano. Autor: Alejandro Armenta Pico

# CÁTEDRA

CÁTEDRA

CARLOS LLANO

Carlos Llano Cifuentes (1932-2010)  
Miembro del grupo fundador del IPADE, la  
Universidad Panamericana y la revista *Istmo*

**PROMUEVE ENTRE PROFESORES, INVESTIGADORES Y ESTUDIANTES, TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN DE LA MÁS AMPLIA TEMÁTICA QUE CONTRIBUYEN AL ACERCAMIENTO ENTRE LA PERSPECTIVA HUMANÍSTICA Y LA BÚSQUEDA DE SOLUCIONES PRÁCTICAS A LOS DIVERSOS PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS.**

La Cátedra Carlos Llano es un escaparate que impulsa y perpetúa la obra de este autor en el campo de la investigación, la difusión y la docencia.



## EVENTOS

**DIÁLOGOS SOBRE ÉTICA, NEGOCIOS Y VIDA. CARLOS LLANO: CARTOGRAFÍA DE UNA VIDA LOGRADA.**  
1 de noviembre de 2017  
IPADE sede Ciudad de México

**JORNADAS DE REFLEXIÓN: “¿QUÉ MÉXICO PODEMOS?”**  
21 de octubre de 2017  
Universidad Panamericana, Ciudad de México

**CLASE MAGISTRAL: “LIBERAL EDUCATION AND HUMAN FREEDOM”**  
**DR. WALTER NICGORSKI DE LA UNIVERSIDAD DE NOTRE DAME**  
29 de noviembre al 1 de diciembre de 2017  
Universidad Panamericana, Ciudad de México



## INVESTIGACIONES

***EL EMPRESARIO EN LA DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA. LA PROPUESTA DE LA VÍA DE LAS VIRTUDES SEGÚN CARLOS LLANO CIFUENTES***

Tesis doctoral, enero 2018  
Guillermo Arregui Cussi  
Pontificia Universidad de la Santa Cruz, Roma

***LA TEORÍA DE LA IDEA PRÁCTICA DE CARLOS LLANO: REALISMO Y PRAXIS EN UNA PAIDEIA LLANISTA***

Tesis doctoral a defender en octubre de 2018 en la Universidad de Navarra  
Víctor Isolino Doval  
Universidad Panamericana, Ciudad de México

**“LOS ALCANCES DEL DESARROLLO INCLUSIVO EN EL PENSAMIENTO DE CARLOS LLANO “**

Artículo publicado en la revista *Empresa y humanismo* del Instituto Empresa y Humanismo de la Universidad de Navarra  
Arturo Picos Moreno y José Díez Deustua  
IPADE

**“LA CENTRALIDAD DE LA PERSONA EN LA ANTROPOLOGÍA DE LA ACCIÓN DIRECTIVA DE CARLOS LLANO”**

Ponencia para el IV Congreso Iberoamericano de Personalismo celebrado en la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP)  
6 de septiembre de 2017  
Arturo Picos Moreno

# RANKINGS Y ACREDITACIONES

RANKINGS Y

ACREDITACIONES

LA OFERTA ACADÉMICA DEL IPADE Y EL NIVEL DE SU CLAUSTRO HAN HECHO QUE EL INSTITUTO FIGURE ENTRE LAS MEJORES ESCUELAS DE NEGOCIO DEL MUNDO DE ACUERDO CON LOS *RANKINGS* QUE ELABORAN MEDIOS ESPECIALIZADOS. ASIMISMO, EL INSTITUTO CUENTA CON LA ACREDITACIÓN DE ORGANISMOS INTERNACIONALES QUE CERTIFICAN LA CALIDAD DE SUS PROGRAMAS.

**EXPANSIÓN** 1º MÉXICO  
POR UNDÉCIMO AÑO CONSECUTIVO  
LOS MEJORES MBA DE MÉXICO

**MBA (EXECUTIVE MBA Y FULL-TIME MBA)**  
MEJOR CALIFICADOS:  
PROGRAMA (9.7)  
PROFESORES (9.6)  
COMPAÑEROS (9.4)

**FORBES** 9º LUGAR  
MUNDIAL

BEST INTERNATIONAL MBAS:  
TWO-YEAR PROGRAMS  
2017  
ÚNICA ESCUELA LATINOAMERICANA PRESENTE EN LAS ÚLTIMAS DOS EDICIONES DEL *RANKING*

**FULL-TIME MBA** RECONOCIDO POR SU RETORNO DE INVERSIÓN

**FINANCIAL TIMES** 4º LUGAR  
MUNDIAL EN LA CATEGORÍA *PARTNER SCHOOL*

FT RANKING OF OPEN-ENROLMENT EXECUTIVE EDUCATION PROGRAMMES

EVALÚA LA CANTIDAD Y CALIDAD DE LOS PROGRAMAS TOMADOS EN CONJUNTO CON OTRAS ESCUELAS DE NEGOCIO ACREDITADAS POR EQUIS O AACSB.

PROGRAMAS: PERFECCIONAMIENTO Y ENFOCADOS

FT RANKING OF CUSTOM EDUCATION PROGRAMMES

**16º LUGAR**  
MUNDIAL

PROGRAMAS *IN-COMPANY*:

**7º LUGAR**  
DESARROLLO DE NUEVAS HABILIDADES

**7º LUGAR**  
RETORNO DE INVERSIÓN

**10º LUGAR**  
MÉTODO DE ENSEÑANZA

**10º LUGAR**  
INSTALACIONES

**ACREDITACIONES** ASSOCIATION

EN JUNIO SE REALIZÓ UNA VISITA DEL *PEER REVIEW TEAM* DE AACSB QUE EVALUÓ, SEGÚN ESTÁNDARES INTERNACIONALES, LOS AVANCES DEL INSTITUTO EN CUANTO A LAS RECOMENDACIONES DE MEJORA HECHOS POR ESTA ASOCIACIÓN.

TO ADVANCE COLLEGIATE SCHOOLS OF BUSINESS (AACSB)

ASSOCIATION OF MBAS (AMBA)





## COMPROMISO SOCIAL

FUNDACIÓN EL PEÑÓN  
Y COLEGIO  
MONTEFALCO

Evento de presentación del Informe Anual de la Fundación El Peñón y el Colegio Montefalco

EN CONGRUENCIA CON LA MISIÓN DEL IPADE DE FORMAR LÍDERES CON RESPONSABILIDAD SOCIAL, EL ÁREA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL IMPULSA ACTIVIDADES PARA VINCULAR A LA COMUNIDAD DE EGRESADOS Y PARTICIPANTES DEL IPADE CON LA FUNDACIÓN EL PEÑÓN Y EL COLEGIO MONTEFALCO, INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARA JÓVENES DE ESCASOS RECURSOS DE MORELOS.



### ACTIVIDADES DESTACADAS

**SOCIAL RESPONSIBILITY DAY.** Cada año, los participantes de los Programas MBA del IPADE conviven con alumnos de Fundación El Peñón y Colegio Montefalco en un día de labor social.

**TORNEO DE GOLF IPADE INVITACIONAL.** Realizado desde 2005 en beneficio de los alumnos de El Peñón, la edición de 2017 reunió a más de 180 egresados del IPADE.

**TU CASA, MI PROYECTO.** El sismo de septiembre afectó particularmente la zona en la que se ubican ambas instituciones, por lo que el IPADE, en conjunto con la Universidad Panamericana, desarrolló una campaña entre los participantes y egresados para apoyar a las familias afectadas. Esta iniciativa constó de 3 fases: entrega de víveres, reconstrucción de viviendas y becas.

### TU CASA, MI PROYECTO

#### FASE DE EMERGENCIA

7  
CENTROS DE ACOPIO

15  
TONELADAS DE VÍVERES RECOLECTADOS

491  
FAMILIAS DE MORELOS AYUDADAS

+4,500  
VOLUNTARIOS EN LAS PRIMERAS SEMANAS

#### FASE DE RECONSTRUCCIÓN

22  
VIVIENDAS RECONSTRUIDAS DE POR LO MENOS 46 M<sup>2</sup> EN 8 POBLACIONES

100  
EMPLEOS TEMPORALES

#### BECAS DE EMERGENCIA

58  
ALUMNOS DE FAMILIAS DAMNIFICADAS FUERON BENEFICIADOS CON EL PAGO DE COLEGIATURAS

# COOPERACIONES



**+8,600**  
SESIONES



**600,000**  
COMIDAS

**+12.9%**  
CON RELACIÓN AL  
CICLO ANTERIOR  
(2016-2017)



**9**  
PROYECTOS  
REALIZADOS

**940**  
PARTICIPANTES  
IMPACTADOS



**52**  
PROYECTOS  
TECNOLÓGICOS

DIRECCIÓN  
CORPORATIVA  
DE OPERACIONES

CON EL OBJETIVO DE LOGRAR LA EXCELENCIA EN LA EXPERIENCIA DE SUS PARTICIPANTES, EL IPADE SE ENCUENTRA CONSTANTEMENTE EN UN PROCESO DE INNOVACIÓN, GENERACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE NUEVOS PROYECTOS, QUE LE PERMITAN CONTAR CON SERVICIOS, INSTALACIONES E INFRAESTRUCTURA DE LA MÁS ALTA CALIDAD.



## ALIMENTOS Y BEBIDAS

ATENCIÓN PERSONALIZADA  
PETICIONES ESPECIALES

**59**  
COMEDORES

IMPLEMENTACIÓN DE  
MENÚS SALUDABLES

**18**  
DISTINTIVOS  
H DE SECTUR

**172**  
COLABORADORES  
CERTIFICADOS



## INNOVACIÓN ACADÉMICA

MEJORAR LA EXPERIENCIA  
DEL PARTICIPANTE

**PLATAFORMA  
"CANVAS"**

**940**  
PARTICIPANTES  
DE LOS MBAS DE  
TODAS LAS SEDES  
BENEFICIADOS

AUDIO CASO

FOROS

HANDS ON

JUEGOS

**FORTALECER  
EL MÉTODO  
DEL CASO**



## OFICINA DE PROYECTOS

APOYAR EL LOGRO DE LOS  
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

**ESTRUCTURA  
DE PROYECTOS  
DE FORMA ÁGIL  
Y CONTINUA**

LA OFICINA SE  
CONFORMÓ  
DURANTE  
ESTE CICLO

**ALCANZAR  
METAS DEL IPADE**

**19**  
PROYECTOS EN  
EL PORTAFOLIO



BUSCAMOS LA PERFECCIÓN EN EL CUIDADO  
DE LOS DETALLES



## ADQUISICIONES Y ADMINISTRACIÓN DE INSTALACIONES

CONTRIBUIR AL USO ÓPTIMO  
DE RECURSOS Y SERVICIOS

**EFICIENTAR  
PROCESOS  
DE COMPRA Y USO  
DE INSTALACIONES**

PROFESIONALIZACIÓN  
DEL ÁREA

MEJORA DEL PROCESO  
DE PROVEEDORES

PLANES DE CONTINUIDAD  
OPERATIVA

PLAN DE CONSERVACIÓN  
DE INSTALACIONES

MEJORES PRÁCTICAS

COMPRAS

ABASTO CORRECTO



## TI

MEJORA EN TODA LA INSTITUCIÓN  
A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS  
DE TECNOLOGÍA

**32,000**  
USUARIOS  
COLABORADORES  
PARTICIPANTES  
EGRESADOS

## ACTIVOS DIGITALES

SEGUROS

DISPONIBLES

EFICIENTES

COHERENTES

**MODERNIZACIÓN  
ESTRUCTURA  
TECNOLÓGICA**

**MEJORA  
TECNOLÓGICA  
EN AULAS**



## CADENA DE SERVICIOS

ASEGURAR LAS CONDICIONES  
PARA VIVIR LA  
EXPERIENCIA IPADE

**SERVICIOS A  
PROGRAMAS**

**892,812**  
CASOS IMPRESOS  
Y DISTRIBUIDOS

ATENCIÓN EN AULAS

GESTIÓN  
DE EVENTOS

LOGÍSTICA Y  
PLANEACIÓN  
DE SESIONES







# EX CE LEN CIA

ES EL OBJETIVO DE CADA  
UNA DE NUESTRAS ÁREAS

Clausura del Programa AD-2 2017-2018  
Aula Dr. Carlos Llano Cifuentes  
IPADE sede Ciudad de México

# COMUNICACIÓN

				
	<b>29.1K</b> SEGUIDORES	<b>63.6K</b> FANS	<b>3.7K</b> SEGUIDORES	<b>53.3K</b> SEGUIDORES
INSTITUCIONAL	23.1 K	35.2 K	1,737	53.3 K
MBA	1,642	22.7 K	1,320	
ISTMO	4,367	5,679	694	

  
**102**  
DISEÑO PIEZAS  
PROMOCIONALES

**42**  
FOLLETOS

**24**  
BANNERS

**36**  
POSTALES  
DIGITALES

  
**291**  
CONTENIDOS  
GENERADOS

**126**  
NOTAS, ARTÍCULOS  
E INFOGRAFÍAS

**82**  
VIDEOS

**83**  
ARTÍCULOS *ISTMO*

  
**578**  
IMPACTOS  
EN PRENSA

**107**  
ENTREVISTAS

**162**  
ARTÍCULOS

**309**  
NOTAS  
INFORMATIVAS



# COMUNICACIÓN

DIRECCIÓN DE  
COMUNICACIÓN  
CORPORATIVA

LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA ES UN ÁREA DE SERVICIOS ESPECIALIZADA EN EL CONOCIMIENTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL USO DE LA TÉCNICA DE LA IMAGEN GRÁFICA Y EN EL OFICIO EDITORIAL Y PERIODÍSTICO, RESPONSABLE DE NARRAR EL ACONTECER ACADÉMICO DEL IPADE Y PROMOVER SU POSICIONAMIENTO ENTRE ASPIRANTES CON ALTO POTENCIAL, PARTICIPANTES, EGRESADOS, EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ALTOS DIRECTIVOS NACIONALES Y EXTRANJEROS.

**3,955**  
CÁNDIDATOS  
ATRAÍDOS POR  
MEDIOS DIGITALES



## IMAGEN

VELAR POR EL USO ADECUADO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL

**PIEZAS DE COMUNICACIÓN**  
IMPRESAS Y DIGITALES

**VIGILA EL CUMPLIMIENTO**  
MANUAL DE IDENTIDAD

PROPUESTAS GRÁFICAS  
DE ACTUALIDAD



## CONTENIDOS

CONCENTRAR Y DIFUNDIR EL CONOCIMIENTO GENERADO EN EL IPADE

**BUSCAR, CAPTAR Y PONER A DISPOSICIÓN**  
CONTENIDO DE DIVULGACIÓN DE LAS DIFERENTES PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN



## PRENSA

CONducir LA RELACIÓN CON LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESPECIALIZADOS

**FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DEL IPADE**  
A TRAVÉS DE LA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS Y QUE PERMITA REAFIRMAR SU POSICIÓN COMO REFERENTE ACADÉMICO EN TEMAS EMPRESARIALES



## GERENCIA EJECUTIVA

POSICIONAR A *ISTMO* COMO EL MEDIO DE COMUNICACIÓN QUE INCIDE EN LA PERSONA DE LA ALTA DIRECCIÓN

**CONVERTIRLO**  
EN UN GENERADOR DE CONTENIDOS

DIVERSIFICAR LA LÍNEA DE PRODUCTOS CON: EVENTOS, MEDIOS DIGITALES, ETC.

**COMERCIALIZAR**  
ESPACIOS PUBLICITARIOS, PATROCINIOS Y SUSCRIPCIONES, ANALIZAR VARIACIONES DE INGRESOS VS EGRESOS PARA LOGRAR UN ESQUEMA DE ECONOMÍA SANA



## ECOSISTEMA DIGITAL

ASEGURAR QUE LOS MEDIOS DIGITALES DEL IPADE, ASÍ COMO LOS ESFUERZOS DE PUBLICIDAD QUE SE CONTRATEN, ESTÉN A LA VANGUARDIA EN SU DISEÑO Y TECNOLOGÍA Y GARANTICEN EL TONO Y LA IDENTIDAD DE LA INSTITUCIÓN

**ISTMO,**  
NUEVA ÉPOCA  
EDITORIAL

**10**

EDICIONES DESDE SU RELANZAMIENTO

**44**

ARTICULISTAS INTERNACIONALES EN SUS DIVERSAS SECCIONES

CONSTRUIR UNA COMUNIDAD EMPRESARIAL CON EL FORO *ISTMO* 2017

**HARVARD BUSINESS**  
REVIEW SUMMIT 2017

**2DA**

EDICIÓN  
PROPICIÓ UN DIÁLOGO EN TORNO A LAS IDEAS, PRÁCTICAS Y SOLUCIONES QUE CAMBIARÁN LA FORMA DE HACER NEGOCIOS EN EL PAÍS, EN AMÉRICA LATINA Y EN TODO EL MUNDO

**400**

LÍDERES EMPRESARIALES DEBATIERON LAS TENDENCIAS DE MANAGEMENT Y LIDERAZGO

**LA POSTA**  
INAUGURA EN GUADALAJARA

**1**

NUEVA LIBRERÍA Y TIENDA DE *SOUVENIRS*

ATIENDE A UN NUEVO PÚBLICO EN UNA SEDE RENOVADA



50 ANIVERSARIO



## ACTOS CONMEMORATIVOS

**CENA DE GALA  
CON EMPRESARIOS**  
SAN IGNACIO DE  
LOYOLA VIZCAÍNAS,  
30 DE MARZO DE 2017

**JORNADA MAGNA  
CONMEMORATIVA**  
IPADE SEDE CIUDAD  
DE MÉXICO,  
31 DE MARZO DE 2017

**JORNADA MAGNA  
CONMEMORATIVA**  
IPADE SEDE MONTERREY,  
24 DE MAYO DE 2017

**PERSONA, EMPRESA Y  
SOCIEDAD: INCLUSIVE  
GROWTH SUMMIT**  
IPADE SEDE CIUDAD  
DE MÉXICO,  
26 Y 27 DE JUNIO DE 2017

**TARDES IPADE**  
SEDES ITINERANTES,  
MAYO A OCTUBRE DE 2017

**ENCUENTRO GLOBAL  
DE EGRESADOS**  
SEDE GUADALAJARA,  
10 Y 11 DE NOVIEMBRE  
DE 2017



## CONTENIDOS ACADÉMICOS

**CASOS DE ESTUDIO A  
DOBLE ESCUDO**  
EN CO-AUTORÍA CON  
PROFESORES DE LAS  
PRINCIPALES ESCUELAS DE  
NEGOCIOS DEL MUNDO.

**COLECCIÓN DE LIBROS DE  
LOS CINCO CENTROS DE  
INVESTIGACIÓN**  
*EMPRESA Y SOCIEDAD.  
GENERACIÓN DE VALOR  
SOCIAL*

*SER Y HACER DE LAS  
FAMILIAS EMPRESARIAS. UNA  
VISIÓN INTEGRAL*

*LA NUEVA ERA DE LOS  
NEGOCIOS. MUJERES RUMBO  
A LA ALTA DIRECCIÓN*

*INICIATIVA EMPRESARIAL.  
HACERLO BIEN Y HACER EL BIEN*

*EL DIRECTOR COMO  
PERSONA. HABLAR AL  
HOMBRE DEL HOMBRE*

**ESTUDIO DE IMPACTO**  
INVESTIGACIÓN  
DESARROLLADA POR EL  
PROFESOR MARC EPSTEIN,  
EXPERTO EN TEMAS DE  
IMPACTO SOCIAL.



## CONTENIDOS CONMEMORATIVOS

**LIBRO CONMEMORATIVO 50  
AÑOS DE SERVICIO A LA  
COMUNIDAD EMPRESARIAL  
IDENTIDAD, HISTORIA Y  
PROYECCIÓN.** OBRA QUE  
RECAPITULA LA HISTORIA  
DEL INSTITUTO.

**DOCUMENTAL AUDIOVISUAL  
50 AÑOS PERFECCIONANDO  
EMPRESARIOS CON VALORES**  
PRODUCIDO POR CLÍO Y EMITIDO  
EN TELEVISIÓN ABIERTA.

**ESPACIO PEDRO CASCIARO**  
RECINTO DONDE SE EXHIBIERON  
COLECCIONES DE PIEZAS QUE  
REPRESENTAN LOS MOMENTOS  
MÁS EMBLEMÁTICOS DEL IPADE.

**OBRA SINFÓNICA  
HORIZONTES: REFLEXIONES  
SONORAS HACIA LA VIRTUD**  
INSPIRADA EN EL QUEHACER  
EMPRESARIAL Y DIRECTIVO DEL  
IPADE.  
Autor: Samuel Zyman

**PINTURA CONMEMORATIVA  
VIRTUD, EL CAMINO A LA  
EXCELENCIA.** QUE PLASMA LOS  
ELEMENTOS QUE REPRESENTAN  
LA IDENTIDAD Y MISIÓN DEL IPADE.  
Autora: Natalia Orozco

**MICROSITIO DEL  
50 ANIVERSARIO**  
ESPACIO WEB CREADO PARA  
PROMOVER EL PROGRAMA  
DEL 50 ANIVERSARIO Y SUS  
CONTENIDOS.



UNA SEDE  
CONSTRUIDA POR  
EGRESADOS

Homenaje espontáneo a los directores generales del IPADE durante el Encuentro Global de Egresados en la sede Guadalajara el 10 de noviembre de 2017 (de izquierda a derecha Carlos Acedo, Sergio Raimond-Kedilhac, Jorge Gutiérrez y Alfonso Bolio).

**LA SEDE GUADALAJARA DEL IPADE ALOJÓ LA REUNIÓN DE EGRESADOS MÁS GRANDE EN LA HISTORIA DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS, PERO SOBRE TODO, DE PERSONAS QUE ENCONTRARON AMISTADES PARA TODA LA VIDA.**

**ASISTIERON EGRESADOS DE TODOS LOS PROGRAMAS Y GENERACIONES, ASÍ COMO EL CLAUSTRO DE PROFESORES Y ACTORES CLAVE EN LA FUNDACIÓN DEL INSTITUTO.**

TERRENO

3 AULAS

13 SALAS DE TRABAJO

SNACK BAR EN DOS NIVELES

ESTACIONAMIENTO PARA 300 AUTOS

COCINA Y ESPACIOS DE SERVICIOS

EXPLANADA DE EVENTOS

CENTRO DE NEGOCIOS (USADO COMO OFICINAS PROVISIONALES)

ORATORIO (ESPACIO TEMPORAL)

ETAPA  
**DOS**

11 SALAS DE TRABAJO

AULA DE USOS MÚLTIPLES

ESPACIO HISTÓRICO IPADE PEDRO CASCIARO/LA POSTA

SALA DE PROFESORES

OFICINAS ADMINISTRATIVAS

BAÑOS PLANTA BAJA

ESPACIOS DIVERSOS

La sede Guadalajara estrenó la segunda etapa de construcción de sus instalaciones con el Encuentro Global de Egresados.

Como invitado especial, participó en el encuentro Pankaj Ghemawat, profesor del IESE experto en temas de globalización.

La sede develó una placa con los nombres de los egresados y colaboradores que apoyaron en la construcción de la segunda etapa. El muro con el recuerdo de los benefactores resguarda la entrada del edificio, para recordarnos el resultado de la cooperación y el servicio, virtudes que han caracterizado al IPADE desde su fundación.



SEDE GUADALAJARA EN RÍO COUNTRY CLUB

**2009** • Bendición de la primera piedra para la construcción de la nueva sede del IPADE en Guadalajara, Carlos Llano asiste al evento.

**2012** • Antonio Casanueva sucede a Ramiro Ochoa en la dirección del IPADE Guadalajara.

**2013** • Inauguración de la nueva sede del IPADE en Guadalajara en El Río Country Club y 35 aniversario de la llegada del IPADE a Guadalajara.

**2017** • Lanzamiento de la Campaña #DejaTuHuellaIPADE  
• Conclusión de la segunda etapa de la sede de IPADE Guadalajara en el Río Country Club  
• Realización del Encuentro Global de Egresados en el marco del 50 Aniversario

ETAPA  
**UNO**

# IPADE BUSINESS SCHOOL

## COMITÉ EJECUTIVO

Rafael Gómez Nava  
**Director General**

Julián Sánchez García  
**Director General Adjunto**  
**Director de Personal**  
**Académico y Programas**

Laura Ponce de León Garduño  
**Secretaria General**  
**Directora de Recursos Humanos**

Lorenzo Fernández Alonso  
**Director sede Monterrey**

Antonio Casanueva Fernández  
**Director sede Guadalajara**

Rodrigo De León González  
**Director de Programas de**  
**Perfeccionamiento**

Ernesto Bolio Barajas  
**Director Corporativo del Máster en**  
**Dirección de Empresas (MEDE)**

Rafael Ramírez de Alba  
**Director del Máster en Dirección**  
**de Empresas para Ejecutivos con**  
**Experiencia (MEDEX)**

Gonzalo Díaz García  
**Director de Vinculación**

Juan Romero McCarthy  
**Director de Investigación**  
**y Procesos Académicos**

Oscar Aguirre Macías  
**Director de Programas**  
**Internacionales para Centroamérica**

Miguel Espinoza García  
**Director Corporativo Administrativo**

Alejandro Llovet Abascal  
**Director Corporativo de Operaciones**

Roberto Manríquez Delgado  
**Director de Programas de**  
**Formación Integral**

Paulo Tort Ortega  
**Director de Comunicación**  
**Corporativa**

Arturo Picos Moreno  
Director de la Cátedra Carlos Llano y profesor de  
las áreas Factor Humano y Empresa-Familia



# SEDES

## CDMX

Floresta No 20  
Col. Clavería,  
Del. Azcapotzalco  
02080  
Ciudad de México  
**+52(55) 5354 1800**

## GDL

Av. Carlos Llano  
Cifuentes No 3000  
Fracc. El Río  
Country Club  
45350  
El Arenal, Jalisco  
**+52(33) 3627 1550**

## MTY

Bldv. Díaz Ordaz No 100  
Col. Santa María  
64650  
Monterrey, N.L.  
**+52(81) 8220 0200**

**IPADE**

INSPIRAMOS PERSONAS.  
PERFECCIONAMOS LÍDERES.

**IPADE.MX**

 [IPADE Business School](#)

 [@ipade](#)

 [IPADE Business School](#)

 [IPADE Business School](#)